

**REMISE DU PRIX du Collectif d'entreprises mécènes
AKCESS de Prométhéa :
10 000 € en faveur de projets de médiation culturelle**

Le collectif aKCESS de Prométhéa réunit onze entreprises mécènes autour de la thématique de l'accès à la culture pour tous et décerne chaque année un prix à une action de médiation culturelle exemplaire.

Le Prix **AKCESS de Prométhéa** a été décerné au projet "**Musée comme chez soi**", un projet porté par le Musée d'Ixelles et de l'asbl Patrimoine à roulettes.

Une cérémonie de remise de prix sera organisée par Prométhéa, au Musée d'Ixelles, ce mercredi 05.06.2019 entre 18h et 22h.

Le Prix, d'un montant de **10 000€** sera remis par Christophe Kevelaer, Président du Collectif AKCESS à Claire Leblanc, Conservatrice du Musée d'Ixelles et à Yves Hanosset, coordinateur de l'asbl Patrimoine à roulette.

LAURÉAT 2019 DU PRIX AKCESS : "MUSÉE COMME CHEZ SOI"

Profitant de sa fermeture pour travaux d'agrandissement, le Musée d'Ixelles a développé en collaboration avec l'asbl Patrimoine à roulettes une action de médiation audacieuse. En transformant, le temps d'un week-end, les habitations du quartier en cimaises du Musée d'Ixelles, « Musée comme chez soi » crée de nouvelles synergies et transforme les habitants d'Ixelles en ambassadeurs de la culture et des réserves du Musée.

2 week-ends par an, **10 œuvres** se retrouvent extra-muros pour vivre 2 jours riches en rencontres **chez 10 voisins** de l'institution.

De 2018 à 2020, le public pourra découvrir 60 œuvres et artistes des collections grâce aux habitants du quartier.

Le **jury**, composé des entreprises mécènes du collectif aKCESS de Prométhéa a particulièrement apprécié l'implication des habitants d'Ixelles dans la découverte des collections durant la fermeture du Musée, l'image différente renvoyée par l'institution muséale en rendant les collections **accessibles** dans un environnement du quotidien, tout comme l'accompagnement réalisé par l'ASBL Patrimoine à roulettes qui permet au public de devenir acteur de l'action de médiation.

Prochaine édition : 23 juin 2019 de 13 à 18 :00 - www.museedixelles.be

LE COLLECTIF D'ENTREPRISES MÉCÈNES AKCESS DE PROMÉTHÉA S'ENGAGE EN FAVEUR DE LA MÉDIATION CULTURELLE DEPUIS 2013

Initié il y a six ans par l'asbl **Prométhéa**, le **Collectif d'Entreprises Mécènes aKCESS** récompense chaque année, au **niveau national**, des initiatives favorisant **l'accès à la culture pour tous**. Le Collectif aKCESS de Prométhéa est composé de **11 entreprises mécènes** soucieuses de favoriser la médiation culturelle.

Ces entreprises mutualisent leurs moyens pour remettre cette année un prix de **10 000€**.

En six ans, le collectif a reçu **236 candidatures**, récompensé **10 lauréats** et distribué **68 000€** à des initiatives facilitant **l'accès à la Culture pour tous**.

LES ENTREPRISES MEMBRES DU COLLECTIF ACCESS

BANQUE TRIODOS, EECKMAN ART & INSURANCE, ENGIE, ETHIAS, FONDATION BELFIUS, GROUPE P&V, LA COOPÉRATIVE CERA, RTBF, SMART, THALYS, WILMERHALE AVOCAT

LES ACTIONS SOUTENUES EN 5 ANS PAR LE COLLECTIF ACCESS

2018 : LES AUDACIEUX (BPS22)

2017 : LA VITRINE ; UN(E) AUTRE

2016 : ACOUSTIC POWER, LES JEUNES VIVENT LA MUSIQUE CLASSIQUE ; LA BOVERIE, UN NOUVEAU MUSÉE ACCESSIBLE À TOUS ; OUTINGS, MUSÉE HORS CADRE

2015 : JOUW SLEUTEL ; LA SEMAINE DU SON ; REMUA S'ASSOCIE À CONNECT

2014: MUSEUM NIGHT FEVER ; PROGRAMME SESAME ; PUBLIEK AAN ZET

LES AUTRES COLLECTIFS D'ENTREPRISES MECENES DE PROMETHEA

Prométhéa compte aujourd'hui cinq collectifs d'entreprises mécènes axés sur une zone géographique ou un thème particulier

BRUOCSELLA, crée en 2003, le Collectif soutient des projets créatifs prenant place dans l'environnement bruxellois et qui améliorent le cadre de vie et l'espace urbain.
*En mai 2019, le Collectif Bruocsella a récompensé, à hauteur de **26.000 EUR**, le projet « Festival Des Blocs », un projet de valorisation du patrimoine urbanistique et culturel de la Cité Modèle de Laeken à travers des ateliers, un festival et une tournée.*

CO-LEGIA initie et encourage des initiatives liégeoises créatives, artistiques ou culturelles qui bénéficient à un large public. Les entreprises mécènes de Co-Legia désirent s'impliquer au côté des citoyens pour l'Art et la Culture dans le Grand Liège.
*Le 18 octobre dernier, les Entreprises Mécènes membres du Collectif ont remis leur prix, d'un montant de **14.000 EUR**, au projet Defil'Eco.*

Crée en 2016, le **COLLECTIF D'ENTREPRISES MÉCÈNES POUR LE PATRIMOINE WALLON** récompense par un Prix de **12 000€** des initiatives menées par et pour des jeunes qui valorisent ou sensibilisent au patrimoine bâti wallon ainsi qu'aux métiers du patrimoine.

Le **COLLECTIF D'ENTREPRISES MÉCÈNES DE CHARLEROI** a été créé en 2017 et s'est donné pour mission de soutenir des projets patrimoniaux à finalité culturelle à Charleroi.
*Pour sa première année, le Collectif a remis un Prix de **11 000 EUR** au projet « ALBA, La maison des talents ».*

ACCESS récompense des initiatives de médiations culturelles exemplaires. Ce 24 octobre, les Entreprises Mécènes Membres du Collectif remettront leur prix, d'un montant de **10.000 EUR**, lors d'une cérémonie qui se le 5 juin au Musée d'Ixelles.