

**REMISE DU PRIX du Collectif d'entreprises mécènes  
AKCESS de Prométhéa :  
10 000 € en faveur de projets de médiation culturelle**

Le collectif aKCESS de Prométhéa réunit onze entreprises mécènes autour de la thématique de l'accès à la culture pour tous et décerne chaque année un prix à une action de médiation culturelle exemplaire.

Le Prix **AKCESS de Prométhéa** a été décerné au projet "**Musée comme chez soi**", un projet porté par le Musée d'Ixelles et de l'asbl Patrimoine à roulettes.

Une cérémonie de remise de prix sera organisée par Prométhéa, au Musée d'Ixelles, ce mercredi 05.06.2019 entre 18h et 22h.

Le Prix, d'un montant de **10 000€** sera remis par Christophe Kevelaer, Président du Collectif AKCESS à Claire Leblanc, Conservatrice du Musée d'Ixelles et à Yves Hanosset, coordinateur de l'asbl Patrimoine à roulette.

**LAURÉAT 2019 DU PRIX AKCESS : "MUSÉE COMME CHEZ SOI"**

Profitant de sa fermeture pour travaux d'agrandissement, le Musée d'Ixelles a développé en collaboration avec l'asbl Patrimoine à roulettes une action de médiation audacieuse. En transformant, le temps d'un week-end, les habitations du quartier en cimaises du Musée d'Ixelles, « Musée comme chez soi » crée de nouvelles synergies et transforme les habitants d'Ixelles en ambassadeurs de la culture et des réserves du Musée.

**2 week-ends** par an, **10 œuvres** se retrouvent extra-muros pour vivre 2 jours riches en rencontres **chez 10 voisins** de l'institution.

De 2018 à 2020, le public pourra découvrir 60 œuvres et artistes des collections grâce aux habitants du quartier.

Le **jury**, composé des entreprises mécènes du collectif aKCESS de Prométhéa a particulièrement apprécié l'implication des habitants d'Ixelles dans la découverte des collections durant la fermeture du Musée, l'image différente renvoyée par l'institution muséale en rendant les collections **accessibles** dans un environnement du quotidien, tout comme l'accompagnement réalisé par l'ASBL Patrimoine à roulettes qui permet au public de devenir acteur de l'action de médiation.

Prochaine édition : 23 juin 2019 de 13 à 18 :00 - [www.museedixelles.be](http://www.museedixelles.be)

**LE COLLECTIF D'ENTREPRISES MÉCÈNES AKCESS DE PROMÉTHÉA S'ENGAGE EN FAVEUR DE LA MÉDIATION CULTURELLE DEPUIS 2013**

Initié il y a six ans par l'asbl **Prométhéa**, le **Collectif d'Entreprises Mécènes aKCESS** récompense chaque année, au **niveau national**, des initiatives favorisant **l'accès à la culture pour tous**. Le Collectif aKCESS de Prométhéa est composé de **11 entreprises mécènes** soucieuses de favoriser la médiation culturelle.

Ces entreprises mutualisent leurs moyens pour remettre cette année un prix de **10 000€**.

En six ans, le collectif a reçu **236 candidatures**, récompensé **10 lauréats** et distribué **68 000€** à des initiatives facilitant **l'accès à la Culture pour tous**.

## LES ENTREPRISES MEMBRES DU COLLECTIF ACCESS

BANQUE TRIODOS, EECKMAN ART & INSURANCE, ENGIE, ETHIAS, FONDATION BELFIUS, GROUPE P&V, LA COOPÉRATIVE CERA, RTBF, SMART, THALYS, WILMERHALE AVOCAT

## LES ACTIONS SOUTENUES EN 5 ANS PAR LE COLLECTIF ACCESS

**2018** : LES AUDACIEUX (BPS22)

**2017** : LA VITRINE ; UN(E) AUTRE

**2016** : ACOUSTIC POWER, LES JEUNES VIVENT LA MUSIQUE CLASSIQUE ; LA BOVERIE, UN NOUVEAU MUSÉE ACCESSIBLE À TOUS ; OUTINGS, MUSÉE HORS CADRE

**2015** : JOUW SLEUTEL ; LA SEMAINE DU SON ; REMUA S'ASSOCIE À CONNECT

**2014**: MUSEUM NIGHT FEVER ; PROGRAMME SESAME ; PUBLIEK AAN ZET

## LES AUTRES COLLECTIFS D'ENTREPRISES MECENES DE PROMETHEA

Prométhéa compte aujourd'hui cinq collectifs d'entreprises mécènes axés sur une zone géographique ou un thème particulier

**BRUOCSELLA**, crée en 2003, le Collectif soutient des projets créatifs prenant place dans l'environnement bruxellois et qui améliorent le cadre de vie et l'espace urbain.

*En mai 2019, le Collectif Bruocsella a récompensé, à hauteur de **26.000 EUR**, le projet « Festival Des Blocs », un projet de valorisation du patrimoine urbanistique et culturel de la Cité Modèle de Laeken à travers des ateliers, un festival et une tournée.*

**CO-LEGIA** initie et encourage des initiatives liégeoises créatives, artistiques ou culturelles qui bénéficient à un large public. Les entreprises mécènes de Co-Legia désirent s'impliquer au côté des citoyens pour l'Art et la Culture dans le Grand Liège.

*Le 18 octobre dernier, les Entreprises Mécènes membres du Collectif ont remis leur prix, d'un montant de **14.000 EUR**, au projet Defil'Eco.*

Crée en 2016, le **COLLECTIF D'ENTREPRISES MÉCÈNES POUR LE PATRIMOINE WALLON**

récompense par un Prix de **12 000€** des initiatives menées par et pour des jeunes qui valorisent ou sensibilisent au patrimoine bâti wallon ainsi qu'aux métiers du patrimoine.

Le **COLLECTIF D'ENTREPRISES MÉCÈNES DE CHARLEROI** a été créé en 2017 et s'est donné pour mission de soutenir des projets patrimoniaux à finalité culturelle à Charleroi.

*Pour sa première année, le Collectif a remis un Prix de **11 000 EUR** au projet « ALBA, La maison des talents ».*

**ACCESS** récompense des initiatives de médiations culturelles exemplaires. Ce 24 octobre, les Entreprises Mécènes Membres du Collectif remettront leur prix, d'un montant de **10.000 EUR**, lors d'une cérémonie qui se le 5 juin au Musée d'Ixelles.